

# RFP

(Request of Proposal)

---

## För dig som ska upphandla en ny mediebyrå.

Fyll i efterfrågad information i de gråa rutorna på följande sidor.  
Om du behöver mer utrymme, kan du komplettera med en pdf.  
Hänvisa i så fall till denna i motsvarande grå ruta.



Sveriges  
Mediebyråer

Sveriges  
Annonsörer

Komm!

Comm  
ToAct

## Utvärderingskriterier

### Information som skall bifogas inskickat av RFP:n

- Dokumenterad erfarenhet i arbetsgruppen som matchar kravet i upphandlingen
  - CV på det tilltänkta teamet
  - Timprislista
  - Verktyg och priser
- 

Datum som svar på RFP:n senast ska skickas in

# Arbetsgrupp

## Information

Här beskriver du den tilltänkta arbetsgruppens cv.

Behöver du mer utrymme kan du bifoga en pdf som du hänvisar till på denna sida.

Har pdf bifogats?      Namn på pdf:

☐ JA      ☐ NEJ

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag  
samt ansvar i uppdraget

## Timpriser

**Bifoga er befintliga timprislista, se exempel på roller att inkludera.**

**Bifoga även er prislista för verktyg samt licenser (Mediebyråer).**

Har pdf bifogats?      Namn på pdf:

JA

NEJ

Exempel på roller

- Kundansvarig
- Operativ projektledare
- Projektledare Analys- och Insikt
- Analytiker
- Strateg
- Digital projektledare
- Digital planner
- SoMe planner
- Prog planner
- AVM planner
- Print planner
- OOH/DOOH planner
- Campaign Management
- AdOps
- Trading

## Agenda fördjupningsmöte

Fördjupningsmötet kommer att utvärderas på analytisk- och strategisk förmåga, taktisk mediekompetens, applicering av fakta och kunskap samt lösningsförmåga.

### Val av utvärderingsformat:

Välj 1 av de 3 nedanstående alternativen.

---

1.1 Diskutera lösning kring nedanstående frågor. Frågorna ska vara relevanta i er nuvaranda situation och vara av analytisk, mediestrategisk eller medietaktisk karaktär.

#### Fråga 1

#### Fråga 2

1.2 Eventuellt underlag som behövs för att resonemanget ska bli relevant (går även att bifoga tex tracking, webbanalys, kampanjeffekter)

## 2. Presentera kundcase med följande inriktning.

Inriktning på kundcase 1

Inriktning på kundcase 2

3. Fördjupningsmötet kommer vara en workshop och vi önskar att ni i den workshopen visar er lösningsförmåga i följande ämne.

**Tema och underlag för workshopen**

## Avtal

**Branschrekommendationer och allmänna villkor för samarbete mellan annonsör och byrå är framtagna av Sveriges Annonsörer och Sveriges Mediebyråer.**



Dessa branschrekommendationer och allmänna villkor ger uttryck för beprövade och balanserade normalvillkor för samarbete mellan uppdragsgivare och leverantörer i kommunikationsbranschen

### **Övriga branschavtal som ska läggas in:**

- Datum för granskning
- Vem hos leverantören har granskat avtalet
- Eventuella punkter som ej accepteras
- Eventuella krav på tillkommande villkorshandlingar
- Förslag till alternativ avtalspunkt

Har du bifogat ett avtal?      Namn på pdf:

JA

NEJ