

RFI

(Request of Information)

För dig som ska upphandla en ny mediebyrå.

Fyll i efterfrågad information i de gråa rutorna på följande sidor.
Om du behöver mer utrymme, kan du komplettera med en pdf.
Hänvisa i så fall till denna i motsvarande grå ruta.



Sveriges
Mediebyråer

Sveriges
Annonsörer

Komm!

Comm
ToAct

Företagsinformation

Uppdragsgivare – Intro presentation

Organisation, bifoga organisationsschema

Organisation – Marknadsavdelning samt samarbeten med andra byråer och partners

Sammanfattning av marknadsutmaning

Behov – Kort beskrivning av uppdraget

Målgrupp

Övrig information

Process/Tidplan

INBJUDAN

Urvalsprocessen

I första fasen samlar vi in information via denna RFI som sedan ligger till grund för vidare inbjudan till ett kemimöte. Vi kommer där att berätta för byråerna om oss och vad som är viktigt samt vad vi önskar få ut av ett byråsamarbete. Ni kommer att få möjligheten att presentera er byrå samt påbörja ett samtal om hur man ser sig kunna bidra i ett eventuellt samarbete. Syftet är att vi båda ska få en första känsla av varandra. Därefter kommer vi att bjuda in 2-3 byråer till fördjupningsmöte via RFP, där vi också uppger vad vi önskar mötet ska innehålla.

Senast 2 veckor efter presentation tas beslut om vinnande byrå. Då påbörjas samtal om avtal samt ekonomi.

Uppskattad omfattning på uppdraget årsbasis (byråarvode, produktionsbudget)

Uppskatta mediabudget/årsbudget på uppdraget

Ersättning för medverkande byråer i pitchen

TIDPLAN

Fyll i datum

RFI skickas ut

Urval, vilka bjuds in till kemimöte

Inbjudan till kemimöte

Kemimöte

Urval, vilka bjuds in till RFP

RFP skickas ut

RFP deadline

Fördjupningsmöte

Förhandling avtal

Beslut

Onboarding

UTVÄRDERING/FÖRUTSÄTTNINGAR

Utvärderingskriterier

- Relevant erfarenhet för vår marknad
- Relevant förståelse för våra målgrupper
- Kulturell relevans
- Uppnå skallkraven

Allmänna företagsfrågor

Allmänt

Fyll i svar

Företagsnamn

Adress

Organisationsnummer

Namn på kontaktperson
för anbudet hos leverantören

E-postadress

Telefonnummer

Ange bolagets ägare

Ange de orter/länder där ni har kontor

Ange könsfördelning/antal anställda

Könsfördelning ledningsgrupp

Genomförs regelbundna
medarbetarundersökningar

Allmänna företagsfrågor

Lönsamhet	Resultat före finansiella poster	Byråintäkt	Omsättning
År			(MSEK)
År			(MSEK)
År			(MSEK)

Kunder Andel av byråintäkt i % (VALFRI FRÅGA)

Största kund

Näststörsta kund

Tredje största kund

Genomsnittlig längd på befintliga kundsamarbeten

Personalomsättning Svara i %

År

År

År

Allmänna företagsfrågor

Underleverantör/företagsnamn	Org.nr.	Beskriv för vilka tjänster underleverantören kan komma att användas
------------------------------	---------	---

Kvalificeringsfrågor

Beskriv byråns främsta styrkor och vad som särskiljer er från konkurrenterna i ett eventuellt samarbete

Beskriv eller bifoga er arbetsprocess

Beskriv eller bifoga hur ni helst arbetar med mål och effektuppföljningar för era kunder

Beskriv eller bifoga hur ni helst arbetar med onboardingprocess i ett nytt samarbete

Beskriv eller bifoga vilka verktyg ni använder för kvalitetssäkrad leverans

Resultat på senaste NKI eller NPS

Specificera hur ni har erfarenhet inom vår bransch/sektor

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Här kan ni som kund specificera andra erfarenhetskriterier
som ni vill sätta upp i upphandlingen

Här har företaget kompletterat med fler frågor för dig att besvara:

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

**Skallkrav som bör uppfyllas. Svara ja eller nej.
Hänvisa till guidelines eller policy om dessa finns.**

Effektcertifierade eller CMM certifierade

JA Hänvisning

NEJ

Miljöpolicy

JA Hänvisning

NEJ

Jämställdhetspolicy

JA Hänvisning

NEJ

Accepterar krav på exklusivitet inom branschen

JA Hänvisning

NEJ

Kollektivavtalsanslutna

JA Hänvisning

NEJ

Erbjuda en arbetsgrupp som representerar en mångfald

JA Hänvisning

NEJ

Har visselblåsfunktion (Endast byråer med fler än 50 anställda vid ingången av kalenderåret)

JA Hänvisning

NEJ

Övriga skallkrav som ska uppfyllas: