

# Få en fördjupad insikt i hur era favoritbyråer arbetar

Nu är det dags för final! Baserat på känslan i kemimötet och den fakta som framkommit i RFI:n väljer ni ut de max tre byråer ni tror bäst kommer att matcha era behov. Dessa bjuds in via RFPn.

Fördjupningsmötet bör vara ett ca 1,5 - 2 timmar långt, där byrån presenterar det ni bett om i RFPn. Även här är det viktigt att det finns plats för frågor och dialog, då det är genom samtalet vi lär känna varandra bättre och skapar förståelse för hur vi arbetar.

Syftet med mötet är att ni ska få fördjupad insikt i hur byrån arbetar – analytiskt, strategiskt, taktiskt och arbetsprocessmässigt. Samt vilket värde de därmed skulle kunna tillföra er verksamhet.

### INFÖR FÖRDJUPNINGSMÖTE

- Var påläst på uppgifterna som ni bett ska presenteras i mötet och förbered frågeställningar rörande dem som ni är nyfikna på att veta mer om.
- Spara de sista 30 min av mötet för frågor / diskussion rörande ett eventuellt framtida samarbete.

Ange för byråerna innan mötet hur ni kommer att bedöma deras presentationer och se till att utvärderingskriterierna linjerar med frågorna ni bett dem presentera. Exempel på lämpliga bedömningsparametrar kan vara:

#### Byrå och arbetsgrupp IG-G-VG

Övergripande – hur väl byråns styrkor och arbetsgrupp stämmer överens med era behov. Och hur väl byråns verktyg och förmåga att använda dessa stämmer överens med era behov.

#### Arbetsprocess, poängbedöms IG-G-VG

Med arbetsprocess menas hur mediebyrån beskriver hur arbetet utfördes för att leverans skulle säkras mot brief, kvalitet, tidsram och budget.

#### Strategiska slutsatser, poängbedöms IG-G-VG

Mediebyråns förståelse för frågans mål och syfte samt lösningsförmåga utifrån dessa parametrar.

#### Taktiska slutsatser, poängbedöms IG-G-VG

Mediebyråns förståelse för utmaningen samt lösningsförmåga utifrån dessa parametrar.

#### Målgruppsinsikter, poängbedöms IG-G-VG

Resonemang rörande målgrupperna och hur insikter rörande dem har påverkat lösningen av uppdraget.

#### Effekt, poängbedöms IG-G-VG

Mediebyråns egen reflektion av resultatet och utfallet av den valda metoden. Uppstod något problem? Förvånade något? Gav något nya insikter?

#### Presentationsteknik, poängbedöms IG-G-VG

Hur väl mediebyrån disponerar sin muntliga presentation utifrån relevans, struktur, tydlighet samt inspirerar och skapar engagemang.