

Sveriges Annonssörer

Utbildning – Rådgivning – Nätverk – Branschinitativ

Ett värdefyllt medlemskap

Sveriges Annonssörer är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförares gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar.

Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

[Sveriges Annonssörer](#) är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

Som medlem i Sveriges Annonssörer får du:

- ✓ En stark röst och företrädare i stora frågor om branschens framtid
- ✓ Kunskap som hjälper dig att få ut mer av dina marknadsinvesteringar
- ✓ Fakta och argument för marknadsinvesteringar i tuffa tider
- ✓ Kompetensutveckling och nya kontakter i ett av branschens största nätverk
- ✓ Konstadsfri marknadsjuridisk rådgivning



Därför är vi medlemmar

”

Det är som att ha ständig tillgång till ett universitet



Bra kommunikation utvecklar samhället, driver förändring. Sveriges Annonssörer verkar just för god marknadskommunikation. För att den ska ha effekt, för att den ska följa lagar och regler. Det vill jag som kommunikatör vara en del av. Det handlar om påverkan och nätverkande. Men också om vägledning, inspiration och väldigt användbara verktyg.”

/Stina Sandell, Hållbarhets- och kommunikationsdirektör, Holmen

”Det är viktigt med en aktör som Sveriges Annonssörer som orkar driva fram lösningar på branschens mest utmanande frågor. Jag brinner sedan länge för arbetet som görs med Cross Media Measurement. Här är målet är att alla som jobbar med marknadsföring och kommunikation ska kunna jämföra sina medieinvesteringar mellan olika kanaler, medier och plattformar på ett bättre sätt än som går idag. Att Sveriges Annonssörer erbjuder möjligheten att certifiera sig inom Cross Media Measurement, både på individnivå och för alla i ens team är en styrka.”

/Kristoffer Stenqvist, Go-to-Market & Brand Director, KRY

”Sveriges Annonssörer är den viktigaste kunskapshuben som finns för varumärkesägare och marknadsförare i Sverige. Jag utvecklas, mitt team utvecklas, och det syns både i det vi gör och i hur vi uppfattas som arbetsgivare.”
– Robert Arvidsson, Kommersiell chef, Liseberg

Medlemskapet – vad får du?

Campus Marketing



Tillsammans blir vi bättre.

Vi stöttar dig genom:

- webinar
- guider, avtalsmallar
- rapporter
- utbildningar
- nyheter event
- marknadsinsikter
- mikrokurser
- utbildningar

Framtidens marknadföring



Digitaliseringen har gett oss marknadsförare oändliga möjligheter men också skapat nya, stora utmaningar.

Vi driver 6 branschinitiativ, Effekt, Cross Media Measurement (Medieköp), Hållbarhet, Transparens, Dataetik och Brand Safety. Vi tar oss an viktiga frågor med fokus på våra medlemmars bästa.

Rådgivning



Du är aldrig ensam med dina utmaningar. Vi är ditt bollplank och bistår med råd och vägledning från några av branschens främsta experter inom:

- marknadsjuridik
- byråval
- effekt

Certifieringar



För att hjälpa dig som medlem att skapa marknadskommunikation som skapar effekt erbjuder vi också certifieringar inom Effekt och Medieköp och Marknadsjuridik.

För att skapa effekt är det viktigt att ha gemensamma definitioner och att alla talar samma språk. Vi erbjuder certifieringar på både individ- och företagsnivå.

Ett medlemskap för hela marknadssteamet

Campus Marketing

Inom Campus Marketing, vår kunskapshub får du tillgång till webinar & seminarium, material Läs & lyssna, digitala mikrokurser, certifieringar och utbildningarm för att skapa kommunikation som ger effekt. Genom *Marknadsinsikter*, artiklar av Carin Fredlund, får du också koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

Campus Marketing hittar du på sverigesannonser.se.

Rådgivning

Marknadsjuridik:

Våra jurister ger råd inom bland annat tryck- och yttrandefrihet och marknadsföringslagen. Byrårådgivarna erbjuder vägledning och stöd i frågor som rör byråtjänster och samarbetsavtal. Effekter experterna erbjuder workshops och skräddarsydd rådgivning som hjälper dig att få mer ut av din marknadsföring.

Byrårådgivning:

Effekt:

Branschinitiativ

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra branschinitiativ: Effekt, Cross Media Measurement, Transparens, Dataetik och Brand Safety.

Nätverk

Våra nätverk är en av medlemskapets viktigaste pusselbitar. Genom större och mindre nätverksträffar och möten utvecklas du som marknadsförare och du hjälper även dina kollegor i branschen att utvecklas.

Du kan nätverka digitalt via våra webinar och fysiskt på våra event Members Camp och EFFDay och i arbetsgrupper inom våra branschinitiativ.

Campus Marketing: Digitala mikrokurser

Under Campus Marketing har du som medlem tillgång till våra digitala mikrokurser på utbildningsplattformen Campus Marketing Online.

Våra mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi och B2B-marknadsföring är avsedda för individuella självstudier och passar även bra för teamutbildning i workshops beroende på hur ni arbetar med utveckling av marknadsteamet. Kurserna är 15-20 minuter långa. Kursutbudet fylls på och uppdateras löpande.

Ta del av Campus Marketing

[Webinar & seminarium](#)[Material, läs & lyssna](#)[Digitala mikrokurser](#)[Certifieringar](#)[Utbildningsprogram](#)

Digitala mikrokurser

Campus Marketing Online – våra digitala mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi och B2B-marknadsföring är avsedda för individuella självstudier. Kurserna är ca 15–20 minuter långa och finns tillgängliga via vår digitala utbildningsplattform.

Campus Marketing Online – mikrokurser
Ingår i medlemskap, går att köpa



Campus Online – mikrokurser

Campus Marketing: Certifieringar

Certifieringar i våra branschstandards ingår i medlemskapet för hela teamet.

Effektsystemet

Att ha en gemensam definition för hur vi mäter effekt är en nödvändig förutsättning för att skapa marknadskommunikation som ger effekt. Sveriges Annonssörers Effektsystem är en branschstandard som ska hjälpa våra medlemmar och deras partners att förstå hur deras marknadskommunikation fungerar genom att mäta rätt saker och på rätt sätt.

Cross Media Measurement

Det finns många mediekanalet och plattformar att välja på när man köper sina annonsexponeringar. Med vår Cross Media Measurement-certifiering kan alla som köper, förmedlar och säljer annonsexponeringar ha ett gemensamt språk för vad som köps och levereras. Med en standard skapar vi en bättre och tydligare marknad med gemensamma definitioner och vokabulär.



Campus Marketing: Program

Lärlarleda program inom olika ämnesområden under 1-4 kurstillfällen.

Vi erbjuder program inom bland annat B2B Marketing, Varumärkesstrategi, Effekt, Projektledning och Customer Experience Management under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde.

Programmen ger en eller flera individer fördjupad kunskap inom det utvalda ämnesområdet. Dessa individer blir specialister och leder implementationen i organisationen. Övriga medarbetare i teamet får övergripande kunskaper inom det utvalda ämnet.



B2B Marketing

🕒 Start: 26 mars, 2025 13:00-16:00

3 halvdagar, 12 100kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ B2B Marketing, Kurs 1
- ✓ B2B Marketing, Kurs 2
- ✓ B2B Marketing, Kurs 3



Effekt

🕒 Start: 29 april, 2025 13:00-16:00

4 halvdagar, 16 400kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ Effekt, Kurs 1
- ✓ Effekt, Kurs 2
- ✓ Effekt, Kurs 3
- ✓ Effekt, Kurs 4



Varumärkesstrategi

🕒 Start: 27 augusti, 2025 13:00-16:00

4 halvdagar, 16 400kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 1
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 2
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 3
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 4

Campus Marketing: Enstaka kurser

Vi erbjuder även enstaka halvdagskurser inom olika ämnesområden. Du väljer själv om du vill gå en eller flera kurser, det som passar dig bäst.

Du hittar kurser inom bland annat B2B Marketing, Varumärkesstrategi, Effekt och Customer Experience Management under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde.



Effekt, Kurs 4

Implementering och uppföljning

Start: 7 oktober, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Mats Rönne
4 400 kr. ex. moms.



B2B Marketing, Kurs 1

Varumärken, köpresor och kommunikation i B2B

Start: 26 mars, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Malin Sjöman & Mats Rönne
4 400 kr. ex. moms.



B2B Marketing, Kurs 2

Content marketing som driver affärer

Start: 9 april, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Malin Sjöman
4 400 kr. ex. moms.



B2B Marketing, Kurs 3

Att visa marknadsföringens värde

Start: 8 maj, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Mats Rönne
4 400 kr. ex. moms.



Varumärkesstrategi, Kurs 1

Varumärkesteorier

Start: 27 augusti, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Niclas Norström
4 400 kr. ex. moms.



Varumärkesstrategi, Kurs 2

Varumärkespositionering

Start: 17 september, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Niclas Norström
4 400 kr. ex. moms.



Varumärkesstrategi, Kurs 3

Varumärkeskommunikation

Start: 8 oktober, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Niclas Norström
4 400 kr. ex. moms.



Varumärkesstrategi, Kurs 4

Varumärkeseffekt

Start: 12 november, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Niclas Norström
4 400 kr. ex. moms.



CXM, Kurs 1

Customer Experience Management (CXM)

Start: 10 september, 2025 13:00-16:00
En halvdag, med Camilla Lif
4 400 kr. ex. moms.

Våra branschinitiativ

Vår bransch går igenom stora, omvälvande förändringar. Digitalisering, grön omställning och globalisering har förändrat marknadsföringslandskapet i grunden samtidigt som effekterna av marknadsinvesteringar sjunker. Vi brottas med stora brister i det digitala ekosystemet, växande problem med ad fraud och brand safety, etiska utmaningar samt otydligt ansvar. Samtidigt behöver vi marknadsförare också ta ansvar för att vår bransch gör sitt yttersta för att nå FN:s globala mål mot en hållbar utveckling. Frågorna är omöjliga att hantera på egen hand, de kräver samverkan och gemensamma lösningar.

Sveriges Annonssörer driver därför ett antal **branschinitiativ** med medlemmar och andra branschaktörer. Inom initiativen fokuserar vi på att bygga kunskap och skapa branschgemensamma riktlinjer, rekommendationer och standards. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar framgångsrikt ska kunna marknadsföra sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt – både idag och imorgon.



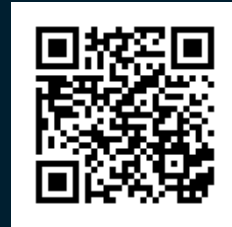
Några av våra medlemmar



Ett axplock av våra drygt 400 medlemsföretag.

Sveriges
Annonssörer

Följ oss på sociala medier



Kontakt



Hör gärna av dig om du har några frågor eller vill boka ett möte för att gå igenom medlemskapet.

Anna Walestad

Medlemsansvarig

Mail: anna.walestad@sverigesannonsorer.se

Tel: 0709-53 86 00

Sveriges Annonssörer

www.sverigesannonsorer.se

Mail: info@sverigesannonsorer.se

08-545 252 30

c/o IOFFICE

Kungsgatan 60

111 22 Stockholm

**Sveriges
Annonssörer**