



Vikten av att näringslivet är med i den gröna omställningen och hur det kan stärka varumärket

Nina Ekelund, generalsekreterare

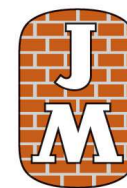
Hagainitiativet 
Klimatledarskap i näringslivet

HAGAINITIATIVET VISAR HUR NÄRINGS LIVET BIDRAR TILL 1,5- GRADERSMÅLET

Axfood

Folksam

Coca-Cola **EUROPACIFIC
PARTNERS**



HKSCAN

 **Lantmännen**



 **stockholm
exergi**

Swedbank 

 **STENA**
RECYCLING

white



STRATEGI FÖR 2020-TALET

POLITISK PÅVERKAN

Hagainitiativet påverkar politiken i Sverige, Norden, EU och världen.

WALK THE TALK

Hagainitiativet är transparenta genom att redovisa klimatpåverkan och arbeta med värdekedjor.

AFFÄRSNYTTA

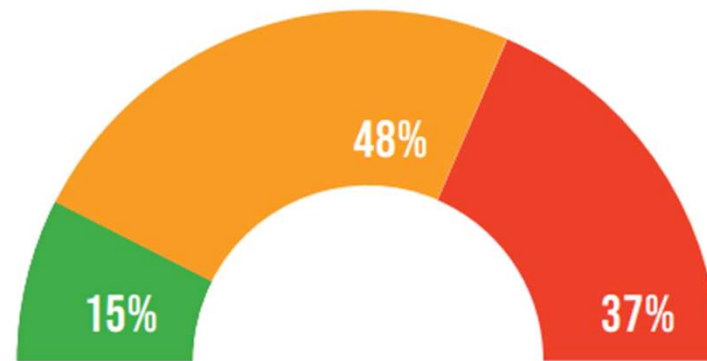
Hagainitiativet bidrar till företagens affärer och visar affärs- och klimatnytta.










A **CONCERNING PICTURE** OF SDG PROGRESS AT THE MIDPOINT:



-  **ON TRACK**
-  **MODERATELY OR SEVERELY OFF TRACK**
-  **STAGNATION OR REGRESSION**

BASED ON AN ASSESSMENT OF SDG TARGETS WITH TREND DATA.



Top 10 Risks

“Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period”

2 years



10 years



Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023



Extremväderattribution

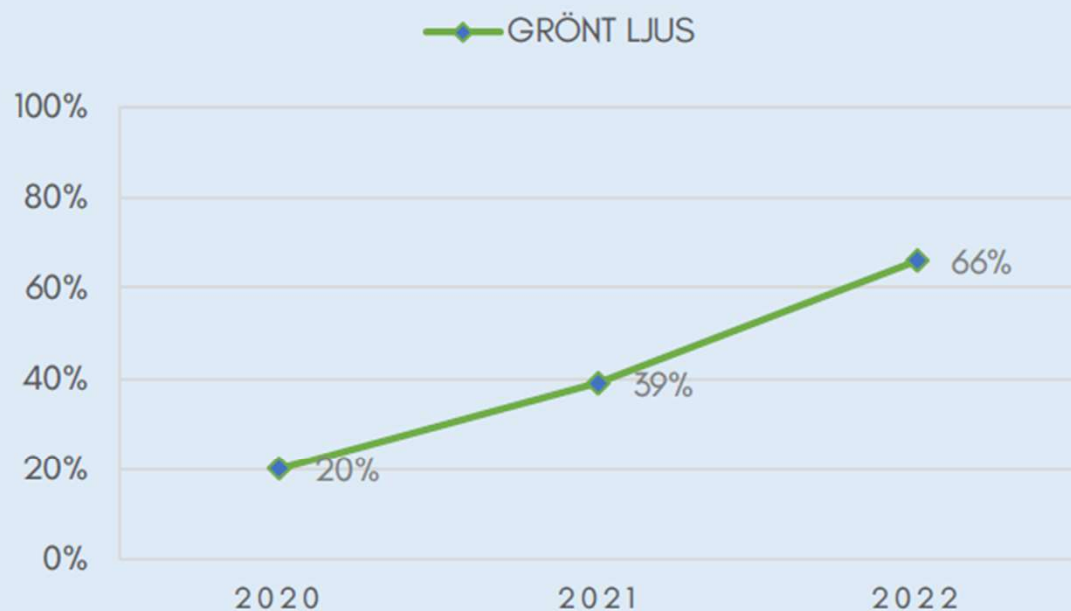




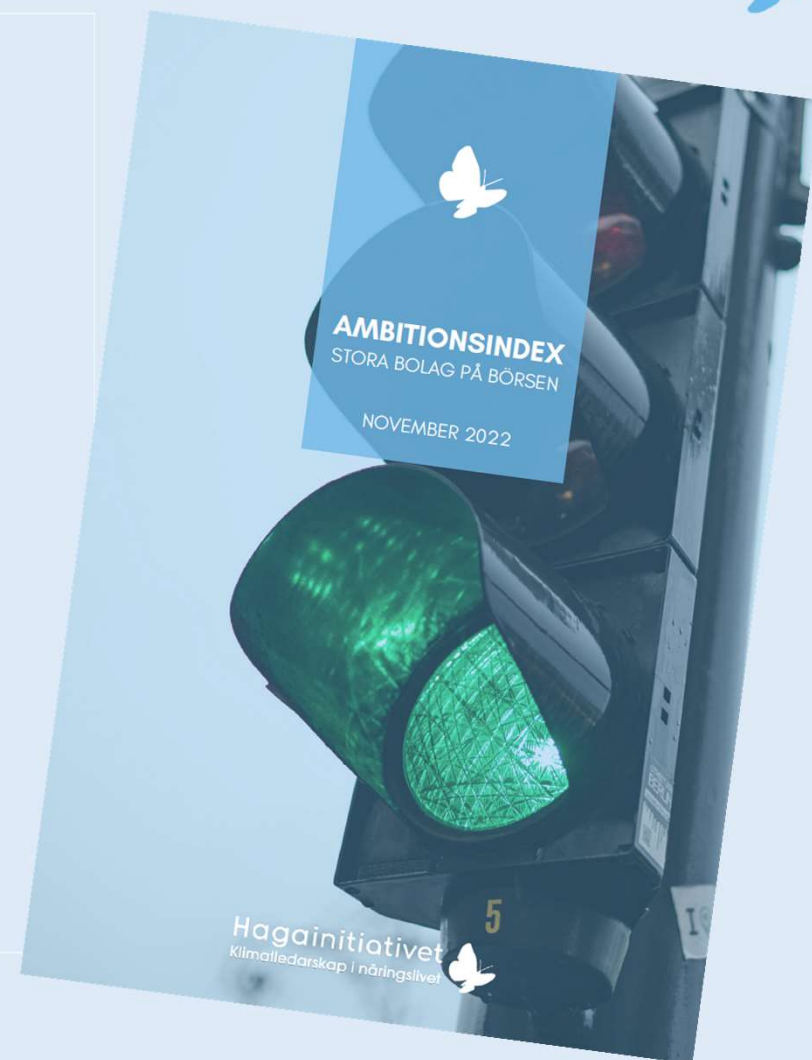
Vad är näringslivets roll i klimatomställningen?



KRAFTIG ÖKNING AV ANTALET FÖRETAG SOM HAR MÅL FÖR ATT HALVERA UTSLÄPPEN VAR TIONDE ÅR



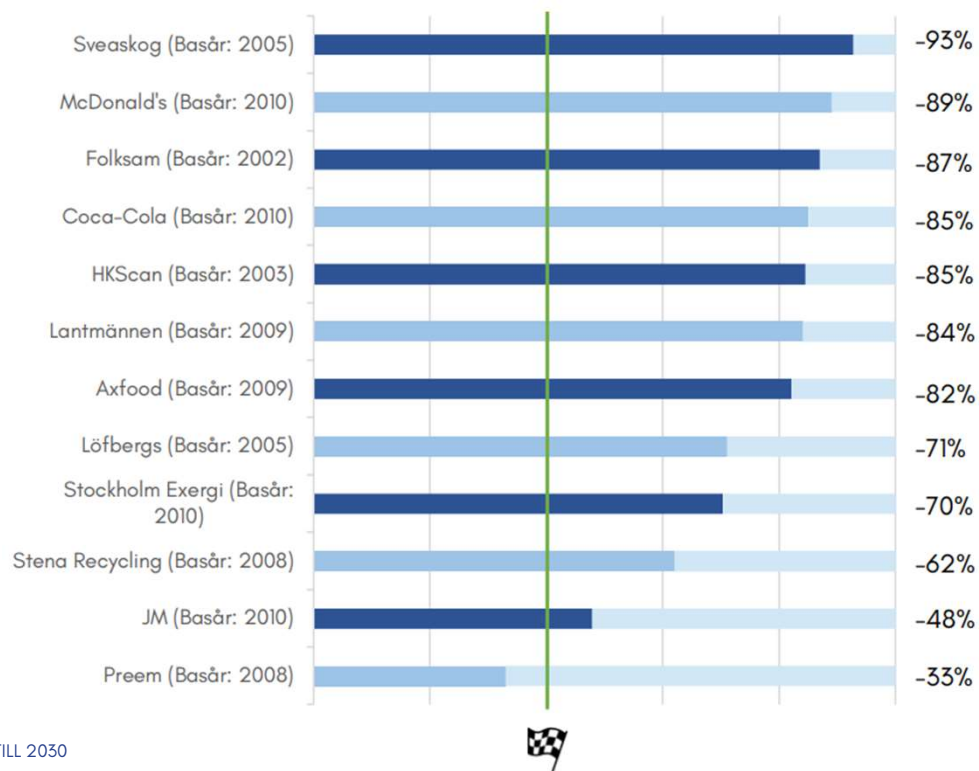
* Ambitionsindex 2023 lanseras i höst.





Era kunder prioriterar klimat!

Uppfyllnad av Hagainitiativets klimatmål 2020

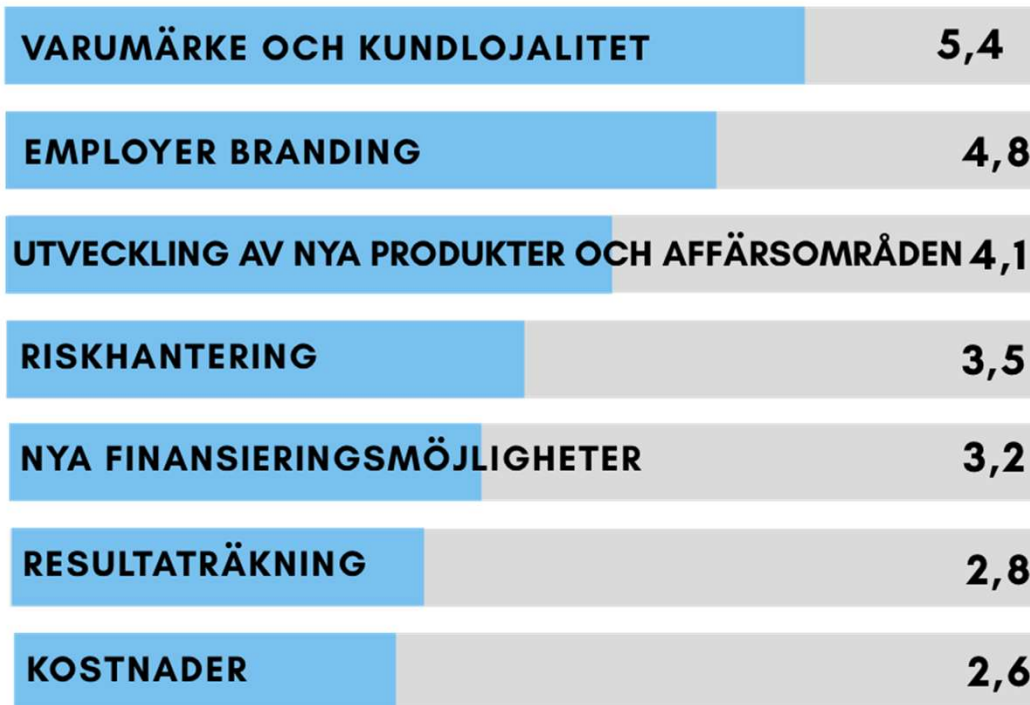


HAGAINITIATIVETS MÅL TILL 2030
Scope 1 - nettonoll
Scope 2 - Återvunnen eller förnybar energi
Scope 3 - Ambition att halvera klimatpåverkan





Varför prioritera klimat?



1
LÅG POSITIV
EFFEKT

7
STÖRST POSITIV
EFFEKT



Undersökning bland Sveriges 20 största mediebolag

DESKTOP RESEARCH - EN ÖVERGRIPANDE ÖGONBLICKSBILD

VÅREN 2023

Sveriges 20 största mediebolag

Google, Meta, Telia, Bonnier News, Nent Group, Schibsted, Posten, Discovery Networks, Clear Channel, Bauer Media Group, Mediekompaniet, JCDecaux, Microsoft, Snap Inc., Ocean Outdoor, TikTok, SDR, Stampen Group, Acast och Aller Media.

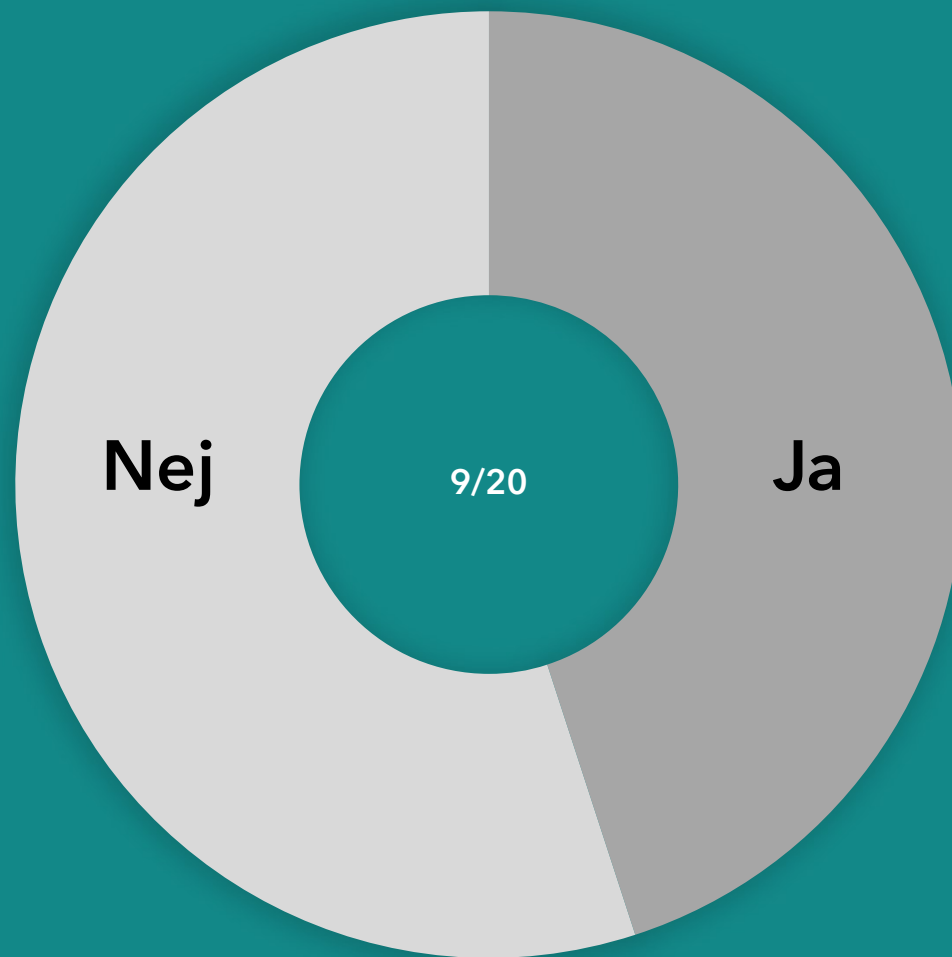
Undersökning bland Sveriges 20 största mediebolag

Har klimatmål i
linje med
1,5-gradersmålet?



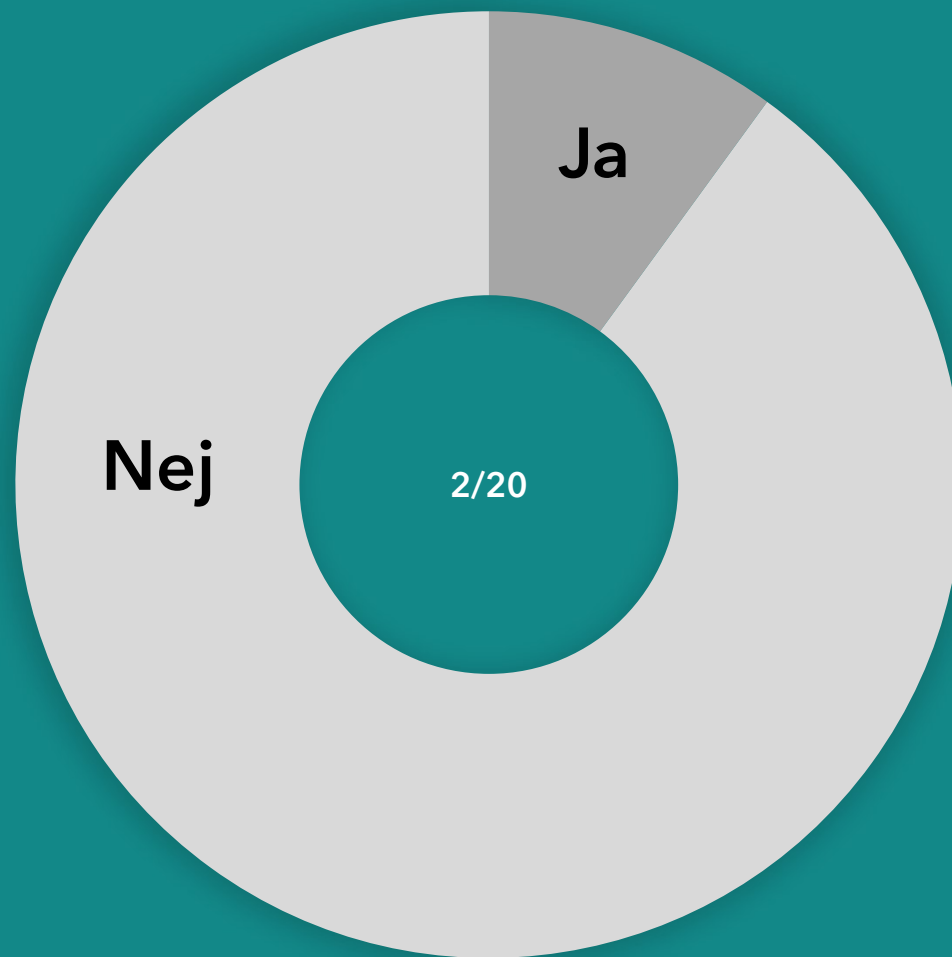
Undersökning bland Sveriges 20 största mediebolag

Redovisar sin klimatpåverkan?



Undersökning bland Sveriges 20 största mediebolag

Redovisar åtgärdsplan?



Undersökning bland Sveriges 20 största mediebolag

SAMMANFATTNING - EN ÖVERGRIPANDE ÖGONBLICKSBILD

Läget med klimatansvar bland mediebolagen just nu?

- Knappt halvbra, men med stor potential!



**Vad krävs av företagen
de närmsta åren?**



-55 % till 2030



Nu händer det!





TACK!

Nina Ekelund
nina.ekelund@hagainitiativet.se

Hagainitiativet
Klimatledarskap i näringslivet 