

# Break-out Session

med JCDecaux och Löfbergs

# Reklamtrötthet!



**KEEP  
CALM  
AND  
KEEP  
ADVERTISING**

# Mediekanaler där reklamen upplevs som mest positiv:





Vad går du upp för?



LÖFBERGS  
ESTABLISHED 1824

Specsavers

wesc

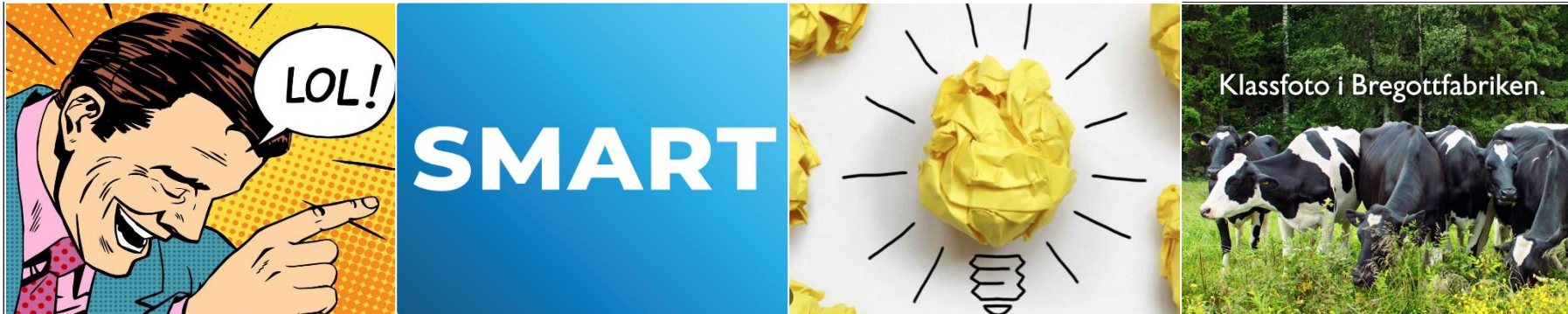
SW



wesc



# Vad som uppskattas med reklam:



# Storytelling



De bästa platserna i de största städerna

Vad går du upp för?





**Vad går svenska folket upp för?**



Johan



Lisa

*Vi går upp för ett bättre morgonkaffe*





## Vår ambition!

- ✓ **Nå nya kunder**
- ✓ **Fler mediekanaler**
- ✓ **Investera i kreativ reklam**
- ✓ **Tålamod**









# VÅR MÅLGRUPP

**INTE ALLT PÅ KEBABEN**



**LIKING**  
**KÖPINTENTION**

**INVOLVERANDE**

**SÄRSKILJANDE**

**KÄNSLOR**

**25% FLER HUSHÅLL**

# Tack för kaffet!

